

La diététiste du nouveau millénaire

Marie Marquis, Isabelle Galibois, Linda Jacobs-Starkey, et Suzanne Simard-Mavrikakis

Extrait de texte paru dans la revue Diététique en Action, volume 14, numéro 1, printemps 2000

Que seront les diététistes de demain? Où travailleront-elles? Quelles compétences devront-elles développer pour faire face au défi d'un environnement en changement rapide et constant? Le nouveau millénaire, il est là; on en fait déjà partie... Qu'attend-on de nous?

Du passé, nous retenons surtout la grande passion qui a animé nos prédécesseurs et qui ont fait de la diététique d'aujourd'hui une profession prometteuse et crédible. Ces femmes croyaient dans l'apport de notre profession au mieux-être et à la santé des individus et des populations. Elles nous ont ouvert des avenues et montré le chemin par leur compétence, leur énergie, leur engagement et leur ouverture d'esprit.

Outre les compétences importantes et l'héritage que nous ont légués les pionnières de notre profession, de nouvelles habiletés devront être développées dans les champs d'action variés et stimulant qui seront les nôtres dans le futur. Les domaines des communications avec les média, de la pratique privée, de l'industrie pharmaceutique et alimentaire, des services à la communauté et de la recherche sont en développement constant.

De plus, le récent rapport du " Canadian Occupational Systems " du ministère du développement des ressources humaines du Canada indique que les secteurs en croissance accélérée pour les prochaines années sont ceux des " pharmaciens, diététistes et nutritionnistes ". (1)

Malgré ces bonnes nouvelles, nous déplorons d'être encore méconnues et nous avons jusqu'à un certain point raison. Comment arriver à faire comprendre à tous que nous sommes les personnes ressources les plus crédibles en nutrition? Pour y arriver, des compétences d'ordre personnel, interpersonnel, professionnel et stratégiques, à la fine pointe des besoins, seront requises des diététistes du futur.

Compétences d'ordre personnel

En plus du gros bon sens, du dynamisme, du sens critique, de l'esprit de synthèse, de l'ouverture d'esprit, du goût pour les sciences, la santé et les aliments déjà exigés des diététistes d'hier et d'aujourd'hui, on demandera de plus en plus d'autres qualités. Dans la vie actuelle en perpétuel changement, il sera essentiel de s'adapter facilement aux gens, aux situations et aux contextes. La flexibilité, exprimée par cette grande capacité d'adaptation, et la tolérance à l'ambiguïté seront des qualités nécessaires puisque la diversité devient la norme. La mondialisation est là... La créativité et l'innovation, l'entrepreneurship, les habiletés à résoudre les problèmes, l'autonomie et le désir d'être près de l'utilisateur, du client, devront faire partie de la personnalité des diététistes du futur. On se devra d'être des initiateurs et des concepteurs de projets, des porte parole des consommateurs. Être des entrepreneurs sera de plus en plus nécessaire et ce dans tous les domaines de la diététique. Les nouveaux modes de consultation, les pratiques de gestion à venir, les besoins des communautés demanderont de l'entrepreneurship (2) et le goût de la recherche. Mais par dessus tout, la diététiste devra conserver son intégrité, tant personnelle que professionnelle.

Compétences d'ordre interpersonnel

En tout premier lieu, la communication efficace, tant orale qu'écrite, sera l'atout du futur. Pour bien communiquer, il ne faudra pas seulement savoir écouter, mais surtout on devra développer ses aptitudes à promouvoir, convaincre et négocier. On travaillera de plus en plus en collaboration, en interdisciplinarité. C'est ce qui permettra de mieux résoudre les problèmes car ceux-ci, non seulement d'ordre médical ou nutritionnel ou organisationnels, auront des composantes multiples : économiques, culturelles, religieuses, environnementales, sociologiques, psychologiques... Cette interdisciplinarité, si elle est véritable, " implique que chaque membre de l'équipe puisse pénétrer le champ disciplinaire de son collègue, en posséder les rudiments du langage et en comprendre les concepts de base ". (3) Descartes n'a-t-il pas dit : " Il faut donc bien se convaincre que toutes les sciences sont tellement liées ensemble, qu'il est plus facile de les apprendre toutes à la fois, que d'en isoler une des autres. Si quelqu'un veut chercher sérieusement la vérité...il ne doit songer qu'à accroître la lumière naturelle de sa raison, non pour résoudre telle ou telle difficulté d'école, mais pour qu'en chaque circonstance de la vie son entendement montre à sa volonté le parti à prendre... (4)

Pour ce faire, il faudra apprendre à développer et soutenir des collaborations entre nous et avec d'autres partenaires, à gérer des équipes de professionnels ou autres travailleurs, à consulter, référer et tout cela dans la reconnaissance de la complémentarité de l'autre : médecin, infirmière, technicien, chef...

Compétences d'ordre professionnel

En plus des connaissances scientifiques et pratiques propres à notre profession, que nous devons tenir à jour par de la formation continue, et de notre habileté à résoudre les problèmes nutritionnels et administratifs, les diététistes du futur devront être des agents de changement (5). Pour ce faire, elles devront améliorer leur système de veille les rendant à l'écoute de leur environnement tant au niveau technique, socio-démographique, scientifique, politique et économique...

Ceci leur permettra d'assurer une vision complète de l'environnement et une meilleure identification des opportunités d'action, des alliés et des menaces. Elles seront aussi des personnes capables d'établir des priorités toujours dans un grand souci de l'éthique.

Également, il ne faut pas perdre de vue que l'expertise professionnelle des diététistes s'articule beaucoup autour de leur connaissance approfondie des aliments. Ceux-ci ne sont plus simplement naturels ou transformés, mais ils se font nutraceutiques, probiotiques, fonctionnels, génétiquement modifiés... Quel que soient leurs champs de pratique, les diététistes devront être à l'affût des développements dans les secteurs scientifiques et agro-alimentaires où sont mis au point ces produits, mais aussi réaliser l'importance des enjeux économiques et socio-politiques qui les entourent, afin d'évaluer correctement les impacts sur la santé des populations et des individus. Pour ce faire, elles devront doser adéquatement l'ouverture et le sens critique, en gardant la distance nécessaire pour intervenir avec compétence et surtout crédibilité.

Compétences d'ordre stratégique

Sachant que la nutrition, malgré son importance, n'est pas toujours la priorité des décideurs, la diététiste du futur devra être une " stratège " et une visionnaire. Sa meilleure compréhension des sources de pouvoir et du contexte politique des décisions prises lui permettra de mieux défendre ses projets, ses programmes, ses causes. Elle devra développer des habiletés politiques (6) en se faisant de nouveaux alliés, en documentant l'efficacité de ses interventions par des indicateurs de performance adéquats et en développant sa pratique professionnelle sur des modèles d'interventions éprouvés. Elle réagira

rapidement sans trop d'aversion pour le risque... Lorsqu'elle analysera un problème, elle saura non seulement critiquer mais surtout apporter des pistes de solutions appuyées par des plans d'action réalistes, réalisables et gérables. La satisfaction des usagers ou clients sera aussi une de ses priorités. Elle pourra alors faire reconnaître ses habiletés dont celles de direction : bien diriger, exercer son autorité, être habile politiquement et communiquer efficacement (7). Grâce à tous ces atouts, elle pourra aussi promouvoir sa compétence et sa profession en ayant une vision globale de la santé.

De plus, les habiletés en recherche seront essentielles car toute science qui stagne est vouée à s'étioler et à disparaître. La recherche professionnelle est d'une importance primordiale pour promouvoir la diététique et les diététistes de demain devront ajouter aux compétences de base des habiletés à initier et à participer à la recherche en nutrition et en diététique. Il faudra prouver l'efficacité et l'efficience de nos interventions dans une optique de mondialisation et de vigueur de la profession. C'est une stratégie gagnante pour la diététique, pour le professionnel de la santé que nous sommes et pour les clients.

Conclusion

À l'amorce du nouveau millénaire, la formation donnée aux jeunes diététistes d'aujourd'hui par les trois universités du Québec tient compte de ces compétences de bases nécessaires pour le niveau d'entrée dans la profession. Les activités des stages de formation pratique intégrés au programme sont planifiées dans cette optique et agissent de manière importante afin de s'assurer que nos futures diététistes sont bien préparées au marché du futur. Toutefois il ne faut pas oublier que c'est avec la pratique et l'expérience qu'on devient de plus en plus efficace et efficient. Ainsi répondrons-nous aux besoins professionnels du futur.

Dans le panorama de la santé d'aujourd'hui, avec ses implications économiques, culturelles et sociales, on se retrouve souvent devant une masse informe, une désorganisation. Pour donner un sens à ce chaos, la santé a besoin d'artistes, d'explorateurs, qui enquêtent, raisonnent et innovent. (7) On a souvent dit que la nutrition était une science et un art. Le siècle précédent était celui de la science, il faut maintenant y ajouter " l'art " qui consacrera l'importance de notre profession.

Note : Une étude effectuée auprès de diététistes gestionnaires à l'été 1999 par Marie Marquis a permis de dégager plusieurs des compétences de direction mentionnées dans cet article. Ces compétences s'appliquent d'ailleurs à tous les domaines de la diététique.

Références :

1. Gouvernement du Canada : Canadian Occupational Systems. Human Resources Development Canada. Job Futures - Matching Career Aspirations with Needs of the Labour Market <http://hrdc-drhc.gc.ca/stratpol/arb/publications/bulletin/vol4n2/V4n2C3E.shtm>
2. Silverman, M.R. et coll. : Current and Future Practices in Hospital Foodservice J.A.D.A. Janvier, 1000 (1), 76-80, 2000
3. Viau, R. : Communication personnelle
4. Descartes : Choix de textes E. J. Chevalier. Egloff ed. 1944
5. Diététistes du Canada : <http://www.dietitians.ca/career>
6. ADA/CADE : Foundation Knowledge and Skills for Entry-Level Dietitians <http://www.eatright.org/caade/dietitians/skills>
7. Habiletés de direction. Collection " Racines du savoir " Gestion : revue internationale de gestion. 1996
8. Pitcher, P. : Artistes, artisans et technocrates dans nos organisations. Rêves, réalités et illusions du leadership. Québec/Amérique. Collection Presses HEC, 2ième e., 1997